

Top 25 des sites B2C Québécois 2006  
Indice Internet Secur-Commerce 5e édition

6 mars 2006

No	URL	Adaptation de l'offre	Richesse du contenu	Étendue des fonctionnalités	Parcours client	Qualité du soutien en ligne	Création de valeur client Sous-total (40 %)	Ergonomie	Performance technologique	Transactions et sécurité	Expérience utilisateur Sous-total (25 %)	Présentation	Texte	Communicabilité Sous-total (15 %)	Test utilisateur (20 %)	Index global
1	<a href="http://www.desjardinssecuritefinanciere.com">www.desjardinssecuritefinanciere.com</a>	3.0	2.5	2.5	2.5	2.5	<b>2.6</b>	2.65	2.60	3.00	<b>2.75</b>	2.50	2.20	<b>2.35</b>	<b>2.81</b>	2.64
2	<a href="http://www1.bell.ca">www1.bell.ca</a>	2.5	2.0	2.5	3.0	2.5	<b>2.5</b>	2.58	2.21	2.60	<b>2.46</b>	2.90	2.80	<b>2.85</b>	<b>2.91</b>	2.62
3	<a href="http://www.desjardins.com">www.desjardins.com</a>	2.5	3.0	3.0	2.5	2.0	<b>2.6</b>	2.75	2.47	3.00	<b>2.74</b>	2.40	2.20	<b>2.30</b>	<b>2.72</b>	2.61
4	<a href="http://www.radio-canada.ca">www.radio-canada.ca</a>	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	<b>2.4</b>	2.63	2.43	3.00	<b>2.69</b>	2.20	2.00	<b>2.10</b>	<b>3.00</b>	2.55
5	<a href="http://www.videotron.com">www.videotron.com</a>	2.0	2.5	2.5	2.0	2.5	<b>2.3</b>	2.56	2.27	2.40	<b>2.41</b>	2.80	2.20	<b>2.50</b>	<b>2.72</b>	2.44
6	<a href="http://www.metro.ca">www.metro.ca</a>	2.5	3.0	2.5	2.0	2.0	<b>2.4</b>	2.02	2.45	2.10	<b>2.19</b>	2.70	2.20	<b>2.45</b>	<b>2.72</b>	2.42
7	<a href="http://www.cogeco.ca">www.cogeco.ca</a>	2.0	2.5	2.0	2.0	2.5	<b>2.2</b>	2.56	2.27	2.75	<b>2.53</b>	2.20	1.70	<b>1.95</b>	<b>3.00</b>	2.40
8	<a href="http://www.rona.ca">www.rona.ca</a>	2.0	2.5	2.5	2.5	2.0	<b>2.3</b>	2.29	2.33	2.50	<b>2.37</b>	2.50	2.00	<b>2.25</b>	<b>2.72</b>	2.39
9	<a href="http://www.archambault.ca">www.archambault.ca</a>	2.0	2.5	2.0	2.5	2.0	<b>2.2</b>	2.22	2.04	2.80	<b>2.35</b>	2.80	2.40	<b>2.60</b>	<b>2.63</b>	2.38
10	<a href="http://www.telusquebec.com">www.telusquebec.com</a>	2.0	2.0	2.5	2.0	3.0	<b>2.3</b>	1.75	2.25	2.00	<b>2.00</b>	2.60	2.20	<b>2.40</b>	<b>2.81</b>	2.34
11	<a href="http://www.gazmetro.com">www.gazmetro.com</a>	2.0	2.5	1.5	2.0	2.5	<b>2.1</b>	2.54	2.63	2.00	<b>2.39</b>	2.80	2.10	<b>2.45</b>	<b>2.63</b>	2.33
12	<a href="http://www.saag.gouv.qc.ca">www.saag.gouv.qc.ca</a>	2.0	2.5	2.5	1.5	2.0	<b>2.1</b>	2.10	1.92	3.00	<b>2.34</b>	2.00	2.20	<b>2.10</b>	<b>2.72</b>	2.28
13	<a href="http://www.yoplait.ca">www.yoplait.ca</a>	2.0	2.5	2.5	2.0	2.0	<b>2.2</b>	2.15	2.63	2.00	<b>2.26</b>	2.80	1.70	<b>2.25</b>	<b>2.44</b>	2.27
14	<a href="http://www.hydroquebec.com">www.hydroquebec.com</a>	2.0	2.5	2.5	2.0	2.5	<b>2.3</b>	1.70	2.54	1.75	<b>2.00</b>	2.80	2.00	<b>2.40</b>	<b>2.25</b>	2.23
15	<a href="http://www.aircanada.com">www.aircanada.com</a>	1.5	2.5	2.5	2.0	2.5	<b>2.2</b>	2.46	2.50	2.80	<b>2.59</b>	2.40	1.70	<b>2.05</b>	<b>1.88</b>	2.21
16	<a href="http://www.lorealparis.ca">www.lorealparis.ca</a>	2.5	2.5	2.5	2.0	1.5	<b>2.2</b>	1.75	2.13	2.00	<b>1.96</b>	2.40	2.00	<b>2.20</b>	<b>2.44</b>	2.19
17	<a href="http://www.protectron.com">www.protectron.com</a>	2.5	2.0	1.5	2.0	2.0	<b>2.0</b>	2.39	2.49	2.00	<b>2.29</b>	2.40	2.00	<b>2.20</b>	<b>2.34</b>	2.17
18	<a href="http://www.sico.ca">www.sico.ca</a>	2.0	2.5	2.5	2.0	2.5	<b>2.3</b>	2.49	2.06	1.00	<b>1.85</b>	2.60	1.70	<b>2.15</b>	<b>2.25</b>	2.16

Top 25 des sites B2C Québécois 2006  
 Indice Internet Secur-Commerce 5e édition

6 mars 2006

No	URL	Adaptation de l'offre	Richesse du contenu	Étendue des fonctionnalités	Parcours client	Qualité du soutien en ligne	Création de valeur client Sous-total (40 %)	Ergonomie	Performance technologique	Transactions et sécurité	Expérience utilisateur Sous-total (25 %)	Présentation	Texte	Communicabilité Sous-total (15 %)	Test utilisateur (20 %)	Index global
19	<a href="http://www.inalco.com">www.inalco.com</a>	2.5	2.0	2.0	2.0	2.0	<b>2.1</b>	2.39	2.35	1.80	<b>2.18</b>	1.50	1.70	<b>1.60</b>	<b>2.63</b>	2.15
20	<a href="http://www.bnc.ca">www.bnc.ca</a>	2.0	2.0	2.5	1.5	2.0	<b>2.0</b>	1.88	2.50	3.00	<b>2.46</b>	1.70	1.70	<b>1.70</b>	<b>2.25</b>	2.12
21	<a href="http://www.ssq.ca">www.ssq.ca</a>	1.5	2.0	1.5	1.5	2.0	<b>1.7</b>	1.90	2.19	2.80	<b>2.30</b>	2.20	1.70	<b>1.95</b>	<b>2.81</b>	2.11
22	<a href="http://www.viarail.ca">www.viarail.ca</a>	2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	<b>2.4</b>	2.02	2.24	3.00	<b>2.42</b>	1.20	1.20	<b>1.20</b>	<b>1.41</b>	2.03
23	<a href="http://www.lasenza.com">www.lasenza.com</a>	2.0	2.0	2.5	2.0	2.0	<b>2.1</b>	2.26	2.18	2.60	<b>2.35</b>	2.60	1.70	<b>2.15</b>	<b>1.31</b>	2.01
24	<a href="http://www.cinemasguzzo.com/">www.cinemasguzzo.com/</a>	2.5	2.0	2.5	2.5	1.5	<b>2.2</b>	1.99	1.81	1.00	<b>1.60</b>	2.20	1.70	<b>1.95</b>	<b>2.16</b>	2.00
25	<a href="http://www.megabloks.com">www.megabloks.com</a>	2.0	2.0	2.5	2.5	2.0	<b>2.2</b>	2.27	2.27	2.00	<b>2.18</b>	1.20	1.20	<b>1.20</b>	<b>1.78</b>	1.96