

Top 25 des sites B2C Québécois 2007
Indice Internet Secur-Commerce 6e édition

URL	Création de valeur client Sous-total (40)	Adaptation de l'offre	Richesse du contenu	Étendue des fonctionnalités	Parcours client	Qualité du soutien en ligne	Expérience utilisateur Sous-total (25)	Navigation et ergonomie	Interface et accessibilité	Performance et sécurité	Communicabilité Sous-total (15)	Présentation	Texte	Test utilisateur (20)	Index global
1 www.bell.ca	2,5	2,5	2,0	2,5	3,0	2,5	2,6	2,33	2,83	2,61	2,80	2,85	2,75	2,01	2,470
2 www.videotron.com	2,3	2,0	2,5	2,5	2,0	2,5	2,4	2,50	2,21	2,53	2,35	2,50	2,20	2,72	2,420
3 www.banquelaurentienne.ca	2,6	3,0	2,5	3,0	2,5	2,0	2,6	2,75	2,50	2,50	2,60	2,4	2,8	1,64	2,404
4 www.radio-canada.ca	2,4	2,0	3,0	3,0	2,0	2,0	2,4	2,58	2,25	2,32	2,20	2,40	2,00	2,45	2,376
5 www.desjardins.com	2,6	2,5	3,0	3,0	2,5	2,0	2,6	2,42	2,50	2,78	2,50	2,45	2,55	1,52	2,360
6 www.desjardinssecuritefinanciere.com	2,6	3,0	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,75	2,08	2,56	2,20	2,30	2,10	1,78	2,342
7 www.metro.ca	2,3	2,5	2,5	2,0	2,5	2,0	2,6	2,83	2,42	2,57	2,45	2,50	2,40	2,00	2,339
8 www.cogeco.ca	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	2,5	2,5	2,33	2,67	2,41	1,85	2,10	1,60	3,00	2,335
9 www.hydroquebec.com	2,2	2,0	2,5	2,5	2,0	2,0	2,5	2,17	2,93	2,44	2,40	2,80	2,00	2,28	2,324
10 www.saq.com	2,3	1,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4	2,67	2,36	2,20	1,90	2,0	1,8	2,30	2,267
11 www.protectron.com	2,0	2,5	2,0	1,5	2,0	2,0	2,2	2,50	1,75	2,34	2,10	2,20	2,00	2,96	2,256
12 www.aircanada.com	2,4	2,0	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,58	2,50	2,47	2,10	2,50	1,70	1,61	2,226
13 www.lacapitale.com	1,9	2,0	2,0	2,0	1,5	2,0	2,6	2,92	2,29	2,47	2,20	2,1	2,3	2,43	2,215
14 www.telequebec.qc.ca	2,0	2,5	2,0	2,0	2,0	1,5	1,9	2,25	1,57	1,85	2,00	2,2	1,9	3,00	2,172
15 www.rona.ca	2,3	2,0	2,5	2,0	2,5	2,5	2,4	2,50	2,07	2,50	2,10	2,40	1,80	1,59	2,142
16 www.archambault.ca	2,2	2,0	2,5	2,0	2,5	2,0	2,3	2,50	2,21	2,28	2,40	2,60	2,20	1,54	2,131
17 www.saaq.gouv.qc.ca	2,1	2,0	2,5	2,5	1,5	2,0	2,5	2,50	2,69	2,41	2,10	2,20	2,00	1,66	2,120

Top 25 des sites B2C Québécois 2007
Indice Internet Secor-Commerce 6e édition

	URL	Création de valeur client Sous-total (40)	Adaptation de l'offre	Richesse du contenu	Étendue des fonctionnalités	Parcours client	Qualité du soutien en ligne	Expérience utilisateur Sous-total (25)	Navigation et ergonomie	Interface et accessibilité	Performance et sécurité	Communicabilité Sous-total (15)	Présentation	Texte	Test utilisateur (20)	Index global
18	www.telusquebec.com	2,3	2,5	2,0	2,5	2,0	2,5	2,3	2,33	2,83	1,79	2,20	2,30	2,10	1,28	2,085
19	www.sico.com	2,1	1,5	2,5	2,0	2,0	2,5	2,3	2,58	2,07	2,11	2,05	2,40	1,70	1,81	2,073
20	www.csst.qc.ca	2,3	2,5	2,5	2,0	2,5	2,0	2,2	2,67	2,00	2,07	1,80	1,7	1,9	1,58	2,068
21	www.bnc.ca	2,1	2,5	2,0	2,0	2,0	2,0	2,4	2,58	2,08	2,68	1,88	1,95	1,80	1,66	2,065
22	www.lasenza.com	2,2	2,0	2,5	2,5	2,0	2,0	2,4	2,83	2,33	2,17	2,10	2,60	1,60	1,19	2,044
23	www.inalco.com	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	1,5	2,7	2,83	2,92	2,33	1,60	1,50	1,70	1,63	2,000
24	www.gazmetro.com	1,9	2,0	2,0	1,5	2,0	2,0	2,5	2,58	2,42	2,50	2,35	2,60	2,10	1,11	1,960
25	www.megabrands.com	2,2	2,0	2,0	2,5	2,5	2,0	2,3	2,50	2,07	2,40	1,70	1,80	1,60	1,20	1,956